

— PROPOSTA DE MARKETING E COORDENAÇÃO

Coordenação de Campanha no Interior de São Paulo

Estrutura, lideranças e comunicação para a campanha de **Ronaldo Costa** e coordenação de marketing de **Rita Albanez**.

Matheus Alexandre

Marketing Político • Ribeirão Preto e região

O que você vai ver nesta proposta

- | | | | | | |
|----|-------------------------|---------------------------|----|-----------------------------|-----------------------------|
| 01 | Quem sou eu | Formação e trajetória | 05 | Mapa de lideranças | Nomes, votos e investimento |
| 02 | Carreira política | Resultados comprovados | 06 | Proposta de marketing | Entregas por candidato |
| 03 | Contexto eleitoral | Os números oficiais de SP | 07 | Equipe e case | Time completo em campo |
| 04 | Coordenação do Interior | 29 cidades mapeadas | 08 | Marketing para Rita Albanez | Operação dedicada |

Matheus Alexandre: marketing, gestão e política.

Empresário, produtor de eventos e modelo. Trabalho na intersecção entre **gestão**, **tecnologia** e **comunicação política**, do planejamento à execução em campo, com leitura de dados e articulação local.

- Graduação em Marketing · Fatec Nilo Stéfani · 2020 a 2024
- Técnico em Administração integrado ao Médio · Etec Dr. Adail Nunes da Silva · 2018 a 2020
- Técnico em Informática · Unesp Jaboticabal · 2018 a 2019
- Tiro de Guerra 02-018 · concluído em 2020



Resultado em campo, não em teoria.

+20

Candidatos a vereador

Eleições de 2025

04

Candidatos a deputado
estadual

Mobiliza, 2026

02

Mandatos conquistados

Vereador e Prefeito

01

Campanha estadual
coordenada

Deputado Estadual

Da estruturação de bases municipais à coordenação de campanhas majoritárias: recrutamento de lideranças, distribuição de metas de votos e comunicação com identidade própria em cada cidade.

A conta que decide a eleição de 2026.

246.239

**Quociente eleitoral para
deputado estadual em SP**

Votos válidos ÷ 94 cadeiras, eleições
de 2022

+34 mi

**Eleitores no estado de São
Paulo**

Eleitorado apurado pelo TRE-SP em
2024

21,6%

**Abstenção no 1º turno de
2022 em SP**

Quase 7,5 milhões deixaram de votar

645

**Municípios paulistas em
disputa proporcional**

Cerca de 7.000 vereadores eleitos em
2024

Eleger um deputado estadual em São Paulo depende de volume distribuído: nenhuma cidade isolada entrega o quociente. É exatamente isso que a rede de 29 municípios resolve, somando bases pequenas e organizadas em um resultado estadual.

— Fonte: TRE-SP, quociente eleitoral de 2022 e eleitorado de 2024.

O interior, cidade por cidade.

29

Cidades mapeadas

25 com liderança definida

4.400

Votos projetados

Meta somada das lideranças

R\$ 300.000

Investimento total

Custo consolidado por cidade

Rede de lideranças

BASE

Liderança responsável por cidade, com perfil, meta de votos e orçamento definidos.

Metas e prestação de contas

GESTÃO

Acompanhamento semanal de entregas, votos e custo por voto.

Comunicação integrada

MARKETING

Mesma identidade da campanha adaptada à realidade de cada município.

— Fonte: Planilha de lideranças, Matheus Alexandre, 2026.

Cidades, lideranças e investimento

CIDADE	LIDERANÇA	PERFIL	VOTOS	INVESTIMENTO
Ribeirão Preto	Pedro Bolo	Digital influencer / Empresário / Pré-candidato a vereador	500	R\$ 20.000
Jaboticabal	Leonardo Gonçalves	Presidente de partido na última eleição / Gerente / Administração Unesp	500	R\$ 20.000
Monte Alto	Dr. Eduardo	Coordenador político / Advogado	300	R\$ 20.000
Araraquara	Vitor Rodrigues	Publicidade e Propaganda / Produtor de eventos	300	R\$ 15.000
São Carlos	Enzo Oliveira	Administração Pública Unesp / Pré-candidato a vereador 2028	300	R\$ 15.000
Tambaú	Yago Santos	Empresário / Cabeleireiro / Ex-auxiliar de logística	300	R\$ 15.000
Taquaritinga	Samuel Ruteski	Técnico em Alimentos Etec / Cursando USP	300	R\$ 15.000
Barrinha	Jacson Augusto	Pré-candidato a vereador 2028 / Pós em Psicologia	150	R\$ 10.000
Pontal	Andrei Ferreira	Cursando Técnico em Administração / Vendedor	150	R\$ 10.000

Cidades, lideranças e investimento

PARTE 2 DE 3

CIDADE	LIDERANÇA	PERFIL	VOTOS	INVESTIMENTO
Sertãozinho	Kauan Reis	Apresentador de podcast / Vendedor	100	R\$ 10.000
Matão	Murilo	Vendedor de carros / Empresário / Pré-candidato 2028	100	R\$ 10.000
Pitangueiras	Vinicius Escandelai	Psicólogo / Escritório próprio / Ex-presidente de partido	100	R\$ 10.000
Taiúva	Renilton Quaresma	Empresário / Cabeleireiro	100	R\$ 10.000
Taquaral	Cleison	Suplente de vereador / Vendedor	100	R\$ 10.000
Bebedouro	Pacheco MC	Pré-candidato a vereador 2028 / Vendedor	100	R\$ 10.000
Cravinhos	Lucas Agrella	Pré-candidato a vereador 2028 / Vendedor e auxiliar de logística	100	R\$ 10.000
Terra Roxa	Nicolas Ferreira	Cursando Administração / Presidente de partido / Atleta	100	R\$ 10.000
Dobrada	Paulo Vereador	Vereador em mandato / Realiza projetos sociais	100	R\$ 10.000

Cidades, lideranças e investimento

PARTE 3 DE 3

CIDADE	LIDERANÇA	PERFIL	VOTOS	INVESTIMENTO
Santa Ernestina	Bruno	Cursando Marketing / Trabalha em agência de publicidade	100	R\$ 10.000
Viradouro	Vitor João	Enfermeiro / Defensor das causas minoritárias	100	R\$ 10.000
Santa Rita do Passa Quatro	Ana Virgilio	Família empresária / Atleta / Desenvolvimento de Sistemas	100	R\$ 10.000
Descalvado	Liedson	Família empresária conhecida / Pré-candidato a vereador 2028	100	R\$ 10.000
Santa Rosa de Viterbo	Ingrid	Pré-candidata a vereadora 2028 / Casamentos e buffets	100	R\$ 10.000
Serrana	MC Kaike	Empresário / Dono de gravadora / Produtor de eventos	100	R\$ 10.000
Jardinópolis	Lollo Musta	Empresário, 3 lojas de óticas / Pré-candidato 2028	100	R\$ 10.000

— CONSOLIDADO

Transparência total do investimento.

25

Lideranças confirmadas

Cidades com nome definido

4.400

Votos projetados

R\$ 68

Custo médio por voto

R\$ 300.000 ÷ 4.400 votos

CIDADES EM ANÁLISE · SEM CUSTO PREVISTO

Taiaçu · Santa Cruz das Palmeiras · Casa Branca · Porto Ferreira

Prospecção de liderança em andamento. Entram no orçamento apenas quando confirmadas.

— Fonte: Planilha de lideranças, Matheus Alexandre, 2026.

Pacote de marketing por candidato.

Produção de imagem

CAPTAÇÃO

4 fotos oficiais do candidato, com direção de imagem e tratamento.

Design de campanha

MATERIAL IMPRESSO

Santinho, santão e colante para carro, com arte pronta para gráfica.

Tráfego pago

MÍDIA

Gestão de campanhas, segmentação por município e otimização por resultado.

8 vídeos por candidato

VÍDEO

Roteiro, captação e edição de conteúdo de agenda, posicionamento e resposta rápida.

4 posts por candidato

REDES SOCIAIS

Gerenciamento completo: criação de texto, design do post e publicação.

Time completo, especialista em política.

Cauê

HEAD DE CONTEÚDO E ESTRATÉGIA

Edição, criação de posts, captações avançadas, gestão de equipe, gestão de crise e estratégia de alavancagem de candidatos.

Davi

FILMMAKER SÊNIOR • DESIGNER

Captações políticas avançadas, direção de arte e articulação política.

Nayra

FILMMAKER SÊNIOR • ARTICULAÇÃO

Captações políticas avançadas, maquiagem e articulação política (ex-militante).

Willian

FILMMAKER • ROTEIRISTA

Captações de eventos corporativos e políticos, criação de textos e roteiros, edição de posts.

Samuel

EDITOR • COPYWRITER

Edição de posts e vídeos, especialista em criação de texto e roteiros.

Almir

A DEFINIR

Função a definir, completar antes da apresentação.

CAPTAÇÃO, EDIÇÃO, DESIGN E ARTICULAÇÃO POLÍTICA EM CAMPO

— CASE DE REFERÊNCIA

Rodrigo Manga

Prefeito de Sorocaba

Referência nacional em comunicação política digital: linguagem direta, presença constante nas redes e conteúdo de alta frequência. Velocidade, volume e consistência, o mesmo padrão de operação que aplicamos à campanha.

263.063 **73,75%** **5,4x**

Votos em Sorocaba

Eleição municipal de 2024

Dos votos válidos

Vitória no 1º turno

À frente do 2º colocado

48.445 votos de Danilo Balas

- Conteúdo diário mantendo o candidato na conversa pública.
- Mensagem simples, memorável e replicável pelas bases.
- Agenda transformada em vídeo e post no mesmo dia.

— Fonte: TSE, apuração das eleições municipais de 2024, via G1 Sorocaba.

Operação dedicada para Rita Albanez.

Agenda em tempo real

ACOMPANHAMENTO

Presença junto à candidata para registrar e publicar cada compromisso no mesmo dia.

Redes sociais

GERENCIAMENTO INTEGRAL

Texto, design, edição, publicação e resposta à comunidade.

Tráfego pago

GESTÃO DE MÍDIA

Verba investida com segmentação por região, público e objetivo mensurável.

Crescimento e volume

ESTRATÉGIA

Plano de crescimento de audiência com posts e vídeos ilimitados.

— FONTES

Todo número tem origem.

Quociente eleitoral de SP em 2022: 246.239 votos para deputado estadual e 332.671 para federal

TRE-SP, OUTUBRO DE 2022

tre-sp.jus.br/comunicacao/noticias/2022/Outubro

Mais de 34 milhões de eleitores em São Paulo e cerca de 7.000 vereadores eleitos nos 645 municípios

TRE-SP, FEVEREIRO DE 2024

tre-sp.jus.br/comunicacao/noticias/2024/Fevereiro

Rodrigo Manga reeleito prefeito de Sorocaba com 263.063 votos (73,75% dos válidos) no 1º turno

TSE, APURAÇÃO PUBLICADA PELO G1 EM 06/10/2024

g1.globo.com/sp/sorocaba-jundiai/eleicoes/2024

29 cidades mapeadas, 4.400 votos projetados e R\$ 300.000 de investimento consolidado

PLANILHA DE LIDERANÇAS, MATHEUS ALEXANDRE, 2026

Documento interno da coordenação

Fotografias reais: vista aérea de Ribeirão Preto (CC0), rodovia vicinal e entrada de Jaboticabal (CC BY-SA 3.0) e retrato de Rodrigo Manga (CC BY-SA 4.0)

WIKIMEDIA COMMONS, ARQUIVOS ORIGINAIS

commons.wikimedia.org

— PRÓXIMO PASSO

Estrutura pronta para começar na próxima semana.

Definido o aval da coordenação, iniciamos captações, articulação regional e produção de conteúdo imediatamente.

29

idades mapeadas

4.400

votos projetados

Equipe completa em campo

Estratégia, conteúdo, captação e articulação regional.

— **Matheus Alexandre · Marketing Político**